

151
Katılımcı
Firma

13.596
Ziyaretçi

7.210m²
Sergi
Alanı

Bu rakamlar, EV Charge Show'un yalnızca büyüyen bir etkinlik olmadığını, aynı zamanda e-mobilite sektörünün merkezinde yer alan vazgeçilmez bir platform haline geldiğini gözler önüne seriyor.



7 Konferans
Oturumu



Talks Corner
Sunumu **15+**



50+
Konuşmacı



2. E-Mobilite İnovasyon
ve Girişimcilik Yarışması
150.000TL Büyük Ödül

Katılımcı Ülke Sayısı: 8

Türkiye 104	Fransa 1
Çin 39	Gana 1
Almanya 3	Hindistan 1
Kanada 1	Polonya 1



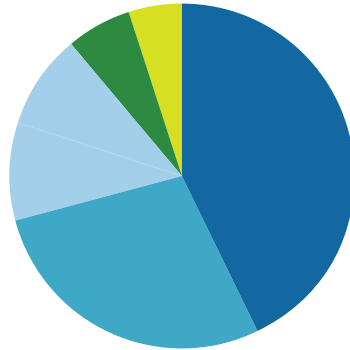
Katılımcı Firmaların Kategorilere Göre Dağılımı

- Elektrikli Araç Şarj Donanımı & Yazılımı = **117 Firma**
- Akıllı & Hızlı Şarj Çözümleri = **114 Firma**
- Elektrikli Araç Şarj Ağı Operatörleri = **62 Firma**
- Şarj İstasyonları İçin Güneş Enerjisi Üretimi, Enerji Depolama & Pil Yönetim Sistemleri = **45 Firma**
- Şarj Noktası/İstasyonu Tasarım, İnşaat ve İşletme Hizmetleri = **70 Firma**
- Konnektörler, Sensörler, Bileşenler, Modüller, Kabinetler, Şarj Tabancaları, Kablolar, Parçalar = **64 Firma**
- Ödeme Sistemleri, Test, Ölçme, Kontrol, Endüstriyel Tasarım, Hizmetler = **40 Firma**

Yurtdışı Ziyaretçi Sayısı :

2.105

YURTDIŞI ZİYARETÇİ
ÜLKE SAYISI : **61**

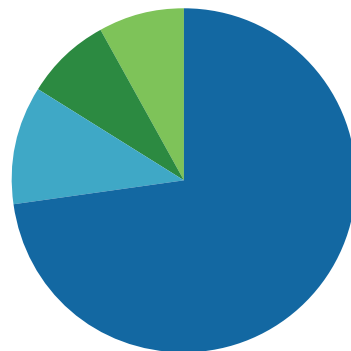


Avrupa : 907	Amerika : 198
Asya : 578	Afrika : 189
Rusya ve Türki Cumhuriyetler : 122	
Ortadoğu : 111	

Yurtiçi Ziyaretçi Sayısı:

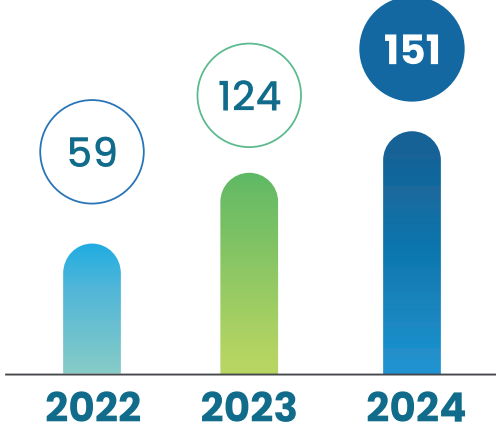
11.491

YURTIÇİ ZİYARETÇİ
ŞEHİR SAYISI: **52**



Marmara Bölgesi : 8.356
İç Anadolu Bölgesi : 1.235
Diğer Bölgeler : 985
Ege Bölgesi : 915

Katılımcı Sayısı

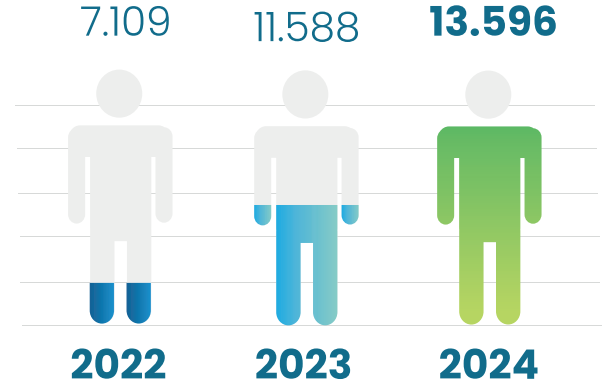


2022 - 2023 Artış : **%110**

2023 - 2024 Artış : **%22**

2022'den 2023'e %110 gibi çarpıcı bir artış gösteren katılımcı sayısı, 2024 yılında da hız kesmeden %22 oranında büyümeye devam etti.

Ziyaretçi Sayısı



2022 - 2023 Artış : **%63**

2023 - 2024 Artış : **%17**

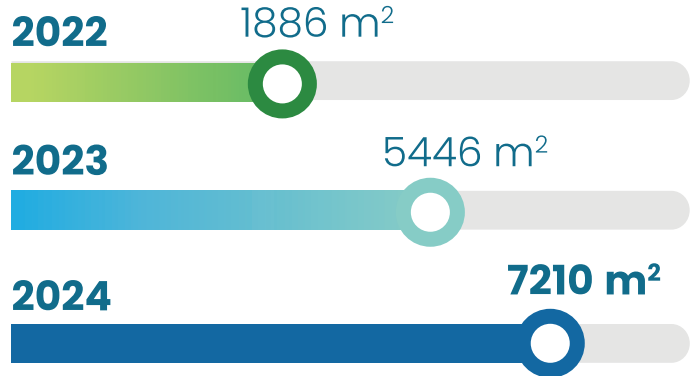
Ziyaretçi sayısı, 2022'den 2023'e %63 artarken, 2024 yılında bu ivme %17'lik bir artışla sürdü.

Net Sergi Alanı (m²)

2022 - 2023 Artış : **%189**

2023 - 2024 Artış : **%33**

Sergi alanı büyüklüğü, 2022'den 2023'e %189 gibi olağanüstü bir artış kaydederken, 2024'te bu genişleme %33 oranında devam etti.



Bu rakamlar, EV Charge Show'un yalnızca büyüyen bir etkinlik olmadığını, aynı zamanda e-mobilite sektörünün merkezinde yer alan vazgeçilmez bir platform haline geldiğini gözler önüne seriyor.